



Presseinformation

Nach Testfahrt auf Mallorca: smart #3¹ bald auf deutschen Straßen

Das SUV-Coupé erreicht den deutschen Markt

- **Der smart #3 wird ab dem 5. Dezember in Deutschland für Kunden verfügbar sein, weitere europäische Märkte werden Anfang 2024 folgen**
- **Mit dem Einstiegsmodell #3 Pro wird smart zum Marktstart eine erweiterte Produktpalette von fünf Linien anbieten**
- **smart ermöglicht schnelle Lieferzeiten ab sechs Wochen durch bewährten Omni-Channel-Ansatz**

Region
smart Deutschland

Date
07.02.2023

Leinfelden-Echterdingen, 5. Dezember 2023. Nach erfolgreicher Europapremiere des smart #3 auf der diesjährigen IAA Mobility Anfang September und den ersten Testfahrten Ende November auf Mallorca wird das SUV-Coupé am 5. Dezember in den deutschen Markt eingeführt. Mit dem vollelektrischen #3 erweitert smart seine Produktfamilie um ein stilvolles neues Mitglied.

Eine Symbiose aus Design und Performance

Der #3 mischt als sportliches SUV-Coupé das Premium-EV-Segment auf. Mit seinen athletischen Kurven und der kraftvollen „Sharknose“ zeichnet er sich als zeitlos eleganter Alltagsbegleiter aus. Abgerundet wird der Look durch den breiten A-förmigen Grill und die schlanken LED-Scheinwerfer. Die großen 19-Zoll-Räder ergänzen den sportlichen Look, in der BRABUS-Ausstattung trägt der #3 sogar 20-Zoll-Felgen. Das Panorama-Dach verbindet die Außenwelt mit dem Innenraum und schafft eine einladende Atmosphäre.

Das sportliche Äußere spiegelt sich auch in der Leistung des #3 wider: Die Spitzenleistung reicht von 200 kW bei den vier heckangetriebenen Linien bis zu 315 kW im BRABUS und setzt damit Maßstäbe in diesem Marktsegment. Die Beschleunigung von 0-100 km/h bewegt sich zwischen 5,8 Sekunden und 3,7 Sekunden je nach Linie. In weniger als 30 Minuten ist der #3 mit einem Schnelllader von 10 auf 80 Prozent aufgeladen und einsatzbereit.

Reibungsloses Fahrerlebnis dank modernster Software mit reaktionsschnellen OTA-Updates

Dank seiner modernen Softwareausstattung ist der smart #3 ein intelligenter Begleiter im Alltag und unterstützt den Fahrer mit einem intuitiven Fahrökosystem.

[1] Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 17,6 (BRABUS), 16,3 (Premium & 25th Anniversary Edition), 16,8 (Pro+), 17,2 (Pro); Kombinierte CO₂ Emissionen in g/km: 0; Elektrische Reichweite (WLTP) in km: 415 (BRABUS), 455 (Premium & 25th Anniversary Edition), 435 (Pro+), 325 (Pro). Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

smart Europe GmbH

Esslinger Straße 7, 70771 Leinfelden-Echterdingen | Sitz und Registergericht/Domicile and Court of Registry: Stuttgart | HRB-Nr./Commercial Register Number: 77 4212
Vorsitzende des Aufsichtsrates/Chairwoman of the Supervisory Board: Mandy Zhang
Geschäftsführer/Managing Directors: Dirk Adelman, Martin Günther
smart Europe GmbH is a wholly owned subsidiary of smart Automobile Co., Ltd., which is a joint venture company in China established by and between Zhejiang Geely Holding Co., Ltd and Mercedes-Benz AG.



Dazu gehören verschiedene Systeme im Umfang des smart Pilot Assists, wie zum Beispiel ein Highway Assistant (HWA) und ein automatischer Parkassistent (APA, ab Premium). Der smart #3 verfügt außerdem über Android Auto und Apple CarPlay², mit denen der Fahrer Smartphone-Funktionen und Apps auf das Infotainment-Display bringen kann. Um sicherzustellen, dass das System immer auf dem neuesten Stand ist, setzt smart konstruktives Feedback um und ist in der Lage, Funktionen schnell zu entwickeln und in kurzen Abständen Over-the-Air-Updates (OTA) zu veröffentlichen, die vom Nutzer direkt und ohne einen Besuch im Service-Center geladen werden können. Im Jahr 2023 wurden bereits vier OTA-Updates für smart #1 Kunden erfolgreich durchgeführt.

Omni-Channel-Ansatz auch beim smart #3

Termine für Probefahrten können in den bundesweit 92 Niederlassungen individuell vereinbart werden. Der smart #3 kann beim nächstgelegenen Vertriebspartner oder online bestellt werden. Die bewährte Omni-Channel-Strategie von smart sorgt weiterhin dafür, dass Kunden ihr Fahrzeug so bestellen können, wie sie es gerne möchten.

Pro als fünfte Linie des smart #3 angekündigt

Neben dem smart #3 BRABUS, der #3 25 Jahre Jubiläumsedition, dem #3 Premium und dem #3 Pro+ wird es eine fünfte Linie geben. Der smart #3 Pro ergänzt das Portfolio als Einstiegsvariante für urbane Fahrer, die ein besonders attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis suchen. Die Ausstattung gleicht dem smart #3 Pro+, kommt aber mit einer 49 kWh Batterie und unterscheidet sich somit in der Reichweite.

Verfügbar ab 5. Dezember 2023

Am 5. Dezember wird der smart #3 in Deutschland eingeführt. Derzeit liegt die Lieferzeit ab sechs Wochen. Der #3 wird ab einem Preis von 38.490 Euro in Deutschland erhältlich sein.

Wolfgang Ufer, CEO smart Deutschland:

„Wir freuen uns sehr, mit dem smart #3 ein weiteres Produkt im Premium-EV-Segment auf den Markt zu bringen. Nach dem erfolgreichen Start des smart #1 hoffen wir auf eine ebenso überwältigende Anzahl an Bestellungen und das große Interesse an unseren Autos weiterhin zu wahren. Wir können es kaum erwarten, die Fahrzeuge an die ersten Kunden zu übergeben und den smart #3 auf den Straßen zu sehen.“

Über smart Europe

Die smart Europe GmbH wurde im Juni 2020 als hundertprozentige Tochtergesellschaft der smart Automobile Co. Ltd. gegründet. Mit Sitz in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Das internationale Team von smart Europe ist verantwortlich für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen der Marke im europäischen Markt. Mit Dirk Adelman als CEO und Martin Günther als CFO

² Apple and Apple CarPlay are trademarks of Apple Inc. Android Auto is a trademark of Google LLC.

Some features and devices may not be available in all countries. Subject to availability.

Compatible Android phone and compatible active data plan required. You can find more information at g.co/androidauto/requirements

Apple CarPlay is compatible with the iPhone models listed in the following link: <http://www.apple.com/ios/carplay>

smart Europe GmbH

Esslinger Straße 7, 70771 Leinfelden-Echterdingen | Sitz und Registergericht/Domicile and Court of Registry: Stuttgart | HRB-Nr./Commercial Register Number: 77 4212

Vorsitzende des Aufsichtsrates/Chairwoman of the Supervisory Board: Mandy Zhang

Geschäftsführer/Managing Directors: Dirk Adelman, Martin Günther

smart Europe GmbH is a wholly owned subsidiary of smart Automobile Co., Ltd., which is a joint venture company in China established by and between Zhejiang Geely Holding Co., Ltd and Mercedes-Benz AG.



entfaltet das Unternehmen in Europa sein volles Potenzial mit einem hocheffizienten und kundenorientierten Geschäftsmodell. smart Automobile Co., Ltd. wurde als globales Joint Venture zwischen der Mercedes-Benz AG und Geely Automobile Co., Ltd. gegründet. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment.

Kontakt:

smart Deutschland Presseteam @ Ketchum
Tessa Flossbach
presse@smart.com
+49 (0) 211 9541 0

smart Europe GmbH

Esslinger Straße 7, 70771 Leinfelden-Echterdingen | Sitz und Registergericht/Domicile and Court of Registry: Stuttgart | HRB-Nr./Commercial Register Number: 77 4212
Vorsitzende des Aufsichtsrates/Chairwoman of the Supervisory Board: Mandy Zhang
Geschäftsführer/Managing Directors: Dirk Adelman, Martin Günther
smart Europe GmbH is a wholly owned subsidiary of smart Automobile Co., Ltd., which is a joint venture company in China established by and between Zhejiang Geely Holding Co., Ltd and Mercedes-Benz AG.