



## Nota de prensa

# Sin egos. Sin obstáculos. smart da vida al futuro de la competición con smart FLUX.

En un nuevo y revolucionario enfoque, tres de las principales agencias europeas han decidido unir fuerzas para dar forma al futuro de la movilidad. En colaboración con smart, crean un innovador grupo de comunicación para promocionar la nueva gama de soluciones de movilidad de smart, empezando por el lanzamiento del próximo smart eSUV. FLUX simboliza la forma en que los socios piensan, trabajan e innovan conjuntamente, con experiencias que fluyen entre sí. Centrado en la experiencia integral, smart FLUX reúne a los mejores talentos para escribir el siguiente capítulo de la historia de éxito de smart. Impulsados por una motivación intrínseca de cuestionar en todo momento el status quo para conseguir el éxito más impactante en todas las disciplinas, ya que surgen cosas nuevas constantemente. Todas las agencias trabajarán como una empresa virtual con la responsabilidad conjunta de la eficiencia y la gestión del presupuesto hacia los indicadores conjuntos para el resultado óptimo.

**Madrid, España. 18 de enero de 2022.** Tras nueve meses de un intenso proceso de selección, smart Europe ha elegido a Dept, Ketchum y Kolle Rebb (parte de Accenture Interactive) como socios de su nuevo equipo de comunicación. Dado que smart está cambiando radicalmente su marketing hacia un enfoque centrado en el cliente, con los datos como prioridad e hiperpersonalizado, smart FLUX no tendrá límites entre los socios para lograr el máximo impacto: Todo el mundo contribuye, nadie está limitado a su área de experiencia principal. "En consecuencia, seguimos nuestra dirección para tomar un nuevo camino disruptivo, integrado y orientado al éxito. Nos tomamos la configuración muy en serio y nuestro objetivo es establecer una asociación duradera donde nosotros estamos a un mismo nivel. En la organización de smart Europe, no hay silos en torno a lo digital, el marketing y las relaciones públicas para asegurar una experiencia holística de principio a fin, y ese es también el caso de smart FLUX", dice Björn Schick, director CX y miembro del consejo ejecutivo de smart Europe GmbH.

"Juntos trabajamos en las mejores soluciones, con objetivos claros, vinculantes y globales. Todos los socios son iguales en esta configuración: las agencias entre sí, pero también nosotros como cliente", continúa Julia Brehm, directora de PR/COM de smart Europe GmbH. "Para nosotros, no hay límites, ni en nuestro pensamiento, ni en nuestros conceptos, ni en la ejecución. Partiendo de nuestra visión de equipo de comunicación que sólo funciona si todos los socios pierden o ganan juntos, un conjunto de indicadores comunes que sienta las bases de todo lo que hacemos", refuerza Stella Yao Yue, responsable de marketing de smart Europe GmbH.

### Contacto

Enrique Aguirre de Cárcer

### Agencia partner

Sport Drive

### Teléfono

+34 609 00 78 90

### Email

prensasmart@sportdrive.es

### Fecha

18 de enero de 2022

### smart Europe GmbH

Esslinger Straße 7, 70771 Leinfelden-Echterdingen | Sitz und Registergericht/Domicile and Court of Registry: Stuttgart | HRB-Nr./Commercial Register Number: 77 4212

Vorsitzender des Aufsichtsrates/Chairman of the Supervisory Board: Daniel Lescow

Geschäftsführer/Managing Directors: Dirk Adelman, Martin Günther

smart Europe GmbH is a wholly owned subsidiary of smart Automobile Co., Ltd., which is a joint venture company in China established by and between Zhejiang Geely Holding Co., Ltd and Mercedes-Benz AG.

Con smart FLUX, smart Europe apuesta por una cooperación a largo plazo: el nuevo equipo trabajará en esta constelación durante una fase inicial de tres años para impulsar conjuntamente el impacto de la marca y el negocio. Para lograr el conjunto de indicadores comunes, smart FLUX tiene autoridad para la asignación conjunta de recursos, incluidos todos los gastos en medios de comunicación. Con efecto inmediato, toda la comunicación para el mercado europeo se desarrollará y dirigirá desde smart FLUX. Para organizar el lanzamiento al mercado de forma impactante, los colegas de smart FLUX actúan de forma colectiva como una red eficiente que busca una fuerte interacción con el mercado, en lugar de una mera dirección del mismo.

El reto inicial de smart FLUX será el estreno mundial del nuevo smart eSUV, previsto para el primer semestre de 2022. A continuación, se llevará a cabo una campaña de pedidos anticipados a partir del tercer trimestre de 2022, seguida del inicio de las ventas a finales de 2022.



From left to right: Lennart Wittgen, Julia Brehm, Simone Hoch, Björn Schick, Josephine Gerves.  
The presented situation took place in compliance with the respective COVID-19 guidelines as well as daily updated tests.

### >> Agencia del Departamento sobre smart FLUX

"La agilidad, la rapidez y la transparencia, al tiempo que se centran en experiencias integrales que combinan la tecnología y el marketing, es algo raro de encontrar. Es estupendo que juntos podamos permitir a smart construir este puente para alcanzar sus objetivos comerciales, afirma Josephine Gerves, directora ejecutiva en Dept. Adding. Y añade: "Trabajar en un equipo verdaderamente colaborativo, donde todos piensan más allá del horizonte de su propia disciplina, es refrescante, divertido e inspirador".

### >> Ketchum en smart FLUX

#### smart Europe GmbH

Esslinger Straße 7, 70771 Leinfelden-Echterdingen | Sitz und Registergericht/Domicile and Court of Registry: Stuttgart | HRB-Nr./Commercial Register Number: 77 4212

Vorsitzender des Aufsichtsrates/Chairman of the Supervisory Board: Daniel Lescow

Geschäftsführer/Managing Directors: Dirk Adelman, Martin Günther

smart Europe GmbH is a wholly owned subsidiary of smart Automobile Co., Ltd., which is a joint venture company in China established by and between Zhejiang Geely Holding Co., Ltd and Mercedes-Benz AG.



"Estamos orgullosos de formar parte del smart FLUX y de impulsarlo, redefiniendo la forma en que se desarrolla e implementa la comunicación, especialmente porque no nos posicionamos en una economía de la atención únicamente, sino en la economía de la toma de decisiones. Una definición del éxito estrictamente orientada al impacto y medible -como se da con smart FLUX- también refleja nuestra forma de entender la comunicación visionaria", Simone Hoch, Chief Client Officer en Ketchum Alemania.

**>> Kolle Rebbe, parte de Accenture Interactive, sobre smart FLUX**

"smart es un icono de la movilidad con su enfoque revolucionario y radical. Dar forma a su próximo capítulo junto con nuestros socios es una tarea maravillosa. Transformar el marketing de principio a fin para crear las mejores experiencias de marca para nuestros clientes sólo puede lograrse si nos mantenemos unidos tras este objetivo conjunto", afirma Lennart Wittgen, director general de Kolle Rebbe, parte de Accenture Interactive. "Integrar la estrategia, la implementación y ahora la creatividad nos da la oportunidad de apoyar holísticamente a smart en su camino hacia la próxima década".

En su manifiesto, los cuatro socios de smart FLUX coinciden: **"Sin egos. Sin obstáculos. El éxito de smart es nuestro éxito conjunto"**.

Para más información sobre smart, visite <https://media.smart.com/eu>.

**Contacto:**

smart Spain Press Office  
Enrique Aguirre de Carcer  
[prensasmart@sportdrive.es](mailto:prensasmart@sportdrive.es)  
+34 609 00 78 90

smart Europe Press Office at Ketchum  
Andrea Seemüller, Vincent Zimmermann  
[smart@ketchum.de](mailto:smart@ketchum.de)  
+49 (0) 211 9541 0

Julia Brehm  
[julia.brehm@smart.com](mailto:julia.brehm@smart.com)

**Acerca de smart Europe:**

smart Europe GmbH fue fundada en 2020 como una filial de propiedad total de smart Automobile Co., Ltd. con sede en Leinfelden-Echterdingen, cerca de Stuttgart. El equipo internacional de smart Europe es el encargado de todas

**smart Europe GmbH**

Esslinger Straße 7, 70771 Leinfelden-Echterdingen | Sitz und Registergericht/Domicile and Court of Registry: Stuttgart | HRB-Nr./Commercial Register Number: 77 4212  
Vorsitzender des Aufsichtsrates/Chairman of the Supervisory Board: Daniel Lescow

Geschäftsführer/Managing Directors: Dirk Adelman, Martin Günther

smart Europe GmbH is a wholly owned subsidiary of smart Automobile Co., Ltd., which is a joint venture company in China established by and between Zhejiang Geely Holding Co., Ltd and Mercedes-Benz AG.



las actividades de ventas, marketing y posventa de la próxima generación de vehículos, productos y servicios de la marca smart en el mercado europeo. Con Dirk Adelman como CEO y con Martin Günther como CFO, la empresa está desarrollando todo su potencial en Europa a través de un modelo de negocio de gran eficiencia y orientado al cliente.

Smart Automobile Co., Ltd. Se creó como una empresa mundial conjunta entre Mercedes-Benz AG y Geely Automobile Co., Ltd. El objetivo es hacer que smart se encuentre entre los proveedores líderes de vehículos eléctricos inteligentes en el segmento de lujo. El primer modelo eSUV se presentará en 2022.

#### **Acerca de smart FLUX**

Smart FLUX es el nombre del nuevo grupo de experiencia integral de smart Europe GmbH, fundado conjuntamente en 2022 por smart, Dept, Ketchum y Kolle Rebbe, parte de Accenture Interactive. FLUX se inspira en Fluxus, un movimiento para crear nuevas formas colectivas de vida ya que todo es posible, todo fluye, todo está en constante cambio.

#### **Acerca de Dept**

Dept es una agencia digital global, pionera en tecnología y marketing para ayudar a las marcas a estar a la vanguardia. Dept crea experiencias digitales integradas de principio a fin a escala global con una cultura de boutique. El equipo de Dept cuenta con más de 2.500 especialistas digitales en más de 30 oficinas repartidas por los 5 continentes, y trabaja para marcas de primera línea como Google, Samsung, KFC, Philips, Twitch, Patagonia y TikTok, entre otras. [www.deptagency.com](http://www.deptagency.com)

#### **Acerca de Ketchum**

Ketchum en Alemania incluye las marcas de agencia Brandzeichen, Emanate y Ketchum. Como una de las principales consultoras de comunicación, Ketchum atiende hoy a unos 150 clientes en toda Alemania, entre ellos numerosas empresas que cotizan en los índices DAX 50 o Euro Stoxx 50, así como ministerios y organizaciones sin ánimo de lucro. En seis agencias alemanas, los consultores desarrollan y aplican estrategias basadas en datos y programas creativos para todo el espectro de la comunicación corporativa y de marca. Ketchum se ve a sí misma como un socio estratégico y operativo para sus clientes en la construcción y expansión de sus marcas y su reputación con los medios de comunicación, las personas influyentes y los consumidores, en la conquista de nuevos mercados, en los procesos de cambio dinámicos y la transformación digital, en la superación de las crisis y en el compromiso con la sociedad y la política. Como parte de la red global de Ketchum, la empresa está presente en más de 70 países en seis continentes y forma parte del Grupo de Empresas DAS dentro del Grupo Omnicom. [www.ketchum.de](http://www.ketchum.de)

#### **Acerca de Kolle Rebbe, parte de Accenture Interaction**

Kolle Rebbe es una de las agencias de comunicación más creativas de Alemania desde hace más de 25 años. En el centro de la Speicherstadt de Hamburgo, personas de 20 naciones crean marcas, inventan productos y apoyan a las start-ups. Desde 2018, Kolle Rebbe forma parte de Accenture Interactive, la mayor agencia digital del mundo.

Accenture Interactive está reimaginando los negocios a través de la experiencia. Impulsamos el crecimiento sostenible creando experiencias significativas que viven en la intersección del propósito y la innovación. Conectando una profunda visión humana y empresarial con las posibilidades de la tecnología, diseñamos, construimos, comunicamos y ejecutamos experiencias que hacen la vida más fácil, productiva y gratificante. Accenture Interactive está considerada como la mayor agencia digital del mundo por Ad Age y ha sido nombrada empresa más innovadora por Fast Company. Para saber más, síguenos en @AccentureACTIVE y visita [www.accentureinteractive.com](http://www.accentureinteractive.com)

#### **smart Europe GmbH**

Esslinger Straße 7, 70771 Leinfelden-Echterdingen | Sitz und Registergericht/Domicile and Court of Registry: Stuttgart | HRB-Nr./Commercial Register Number: 77 4212

Vorsitzender des Aufsichtsrates/Chairman of the Supervisory Board: Daniel Lescow

Geschäftsführer/Managing Directors: Dirk Adelman, Martin Günther

smart Europe GmbH is a wholly owned subsidiary of smart Automobile Co., Ltd., which is a joint venture company in China established by and between Zhejiang Geely Holding Co., Ltd and Mercedes-Benz AG.