



Pressemitteilung

Keine Egos. Keine Silos. Kein Nonsens. smart erweckt mit smart FLUX echte Coopetition zum Leben

In einem revolutionären neuen Ansatz bündeln drei der führenden europäischen Agenturen ihre Kräfte, um die Zukunft der Mobilität zu gestalten. Gemeinsam mit smart formen sie smart FLUX, ein innovatives Kommunikationsteam, das künftig für die neuen Mobilitätslösungen von smart wirbt. Erstes Projekt ist die Markteinführung des neuen smart SUV im Kompaktwagen-Segment. smart FLUX beschreibt dabei die Art und Weise, wie die Partner als Kollektiv denken, arbeiten und Innovationen vorantreiben, indem ihre Expertisen fließend ineinander übergehen. Mit Fokus auf End-to-End-Experience bringt smart FLUX die besten Köpfe zusammen, um das nächste Kapitel der smart Erfolgsgeschichte zu schreiben. Angetrieben von der intrinsischen Motivation, den Status quo ständig in Frage zu stellen, um in allen Disziplinen mehr Erfolg zu haben, entsteht ständig etwas Neues. Die Agenturen agieren wie ein virtuelles Unternehmen. Sie tragen gemeinschaftlich die Verantwortung für Effizienz und Steuerung des Budgets anhand gemeinsamer KPIs, um optimale Ergebnisse zu erzielen.

Leinfelden-Echterdingen, 18. Januar 2022. Nach einem intensiven neunmonatigen Auswahlverfahren hat sich smart Europe GmbH für Dept, Ketchum und Kolle Rebbe, part of Accenture Interactive, als Partner für sein neues Kommunikationsteam smart FLUX entschieden.

smart stellt sein Marketing radikal auf einen kundenzentrierten, datenbasierten und hyperpersonalisierten Ansatz um, somit wird auch smart FLUX keinerlei Grenzen zwischen den Partnern ziehen, um größtmögliche Wirkung zu erzielen: Jeder leistet seinen Beitrag, niemand ist nur auf sein Spezialgebiet beschränkt. "Wir verfolgen konsequent unseren Ansatz, neue Wege zu gehen - disruptiv, integriert und erfolgsorientiert. Wir nehmen diesen Anspruch sehr ernst und wollen eine langfristige Partnerschaft auf Augenhöhe etablieren. In der smart Europe Organisation gibt es keine Silos für Digital, Marketing und PR – und das ist auch bei smart FLUX der Fall, denn uns geht es um ein ganzheitliches End-to-End-Erlebnis", sagt Björn Schick, Director CX & Member of the Executive Board der smart Europe GmbH.

"Wir arbeiten gemeinsam an den besten Lösungen, entlang klarer, verbindlicher, übergreifender Ziele. Dabei sind alle Partner gleichberechtigt - die Agenturen untereinander, aber auch wir als Kunde", so Julia Brehm, Head of PR & Communications der smart Europe GmbH, weiter. "Für uns gibt es keine Grenzen, weder im Denken, noch in der Konzeption, noch in der Umsetzung. Da unsere Vision von diesem Kommunikationsteam nur funktioniert, wenn alle Partner gemeinsam gewinnen oder

Kontakt

Marc Schlittler

Bereich

smart Schweiz Press Office

Telefon

+41 (0) 43 322 01 10

Email

smart@prfact.ch

Datum

18.01.2022

smart Europe GmbH

Esslinger Straße 7, 70771 Leinfelden-Echterdingen | Sitz und Registergericht/Domicile and Court of Registry: Stuttgart | HRB-Nr./Commercial Register Number: 77 4212

Vorsitzender des Aufsichtsrates/Chairman of the Supervisory Board: Daniel Lescow

Geschäftsführer/Managing Directors: Dirk Adelman, Martin Günther

smart Europe GmbH is a wholly owned subsidiary of smart Automobile Co., Ltd., which is a joint venture company in China established by and between Zhejiang Geely Holding Co., Ltd and Mercedes-Benz AG.

verlieren, bildet ein gemeinsames KPI-Set die Grundlage für alles, was wir tun", bekräftigt Stella Yao Yue, Head of Marketing der smart Europe GmbH.

Mit smart FLUX setzt smart Europe auf eine dauerhafte Zusammenarbeit: Das neue Team wird in dieser Konstellation langfristig zusammenarbeiten, um gemeinsam die Marke und das Geschäft voranzutreiben. Hierfür wird smart FLUX nicht nur gemeinsame KPIs definieren, sondern auch gemeinschaftlich die Ressourcen allokkieren; dazu gehören auch die Mediaausgaben.

Ab sofort wird die gesamte Kommunikation für den europäischen Markt von smart FLUX konzipiert und gesteuert. Für eine wirkungsvolle Orchestrierung der Markteinführung agieren die Kollegen von smart FLUX als schlankes, effizientes Netzwerk, das auf Marktinteraktion statt reiner Marktsteuerung setzt.

Die erste große Aufgabe für smart FLUX wird die Weltpremiere des neuen smart SUV im ersten Halbjahr 2022 sein. Es folgt eine Pre-Order-Kampagne ab dem dritten Quartal 2022, sowie der Verkaufsstart Ende 2022.



From left to right: Lennart Wittgen, Julia Brehm, Simone Hoch, Björn Schick, Josephine Gerves.
The presented situation took place in compliance with the respective COVID-19 guidelines as well as daily updated tests.

>> Dept über smart FLUX

"Es ist großartig, dass wir zusammen mit smart diese Brücke schlagen und so Geschäftsziele konsequent erreichen können" sagt Josephine Gerves, Managing Director bei Dept. Und fügt hinzu: "Die Arbeit in einem wirklich kollaborativen Team, in dem jeder über den Horizont seiner eigenen Disziplin hinausdenkt, ist erfrischend, macht Spaß und ist inspirierend."

smart Europe GmbH

Esslinger Straße 7, 70771 Leinfelden-Echterdingen | Sitz und Registergericht/Domicile and Court of Registry: Stuttgart | HRB-Nr./Commercial Register Number: 77 4212

Vorsitzender des Aufsichtsrates/Chairman of the Supervisory Board: Daniel Lescow

Geschäftsführer/Managing Directors: Dirk Adelman, Martin Günther

smart Europe GmbH is a wholly owned subsidiary of smart Automobile Co., Ltd., which is a joint venture company in China established by and between Zhejiang Geely Holding Co., Ltd and Mercedes-Benz AG.



>> Ketchum über smart FLUX

"Wir sind sehr stolz darauf, als Teil von smart FLUX die Art und Weise, wie Kommunikation entwickelt und umgesetzt wird, neu zu definieren. Dies gilt umso mehr, als wir uns nicht in der Aufmerksamkeitsökonomie, sondern in der Entscheidungsökonomie verorten. Eine strikt auf Wirkung ausgerichtete und messbare Definition von Erfolg - wie sie bei smart FLUX gegeben ist - entspricht auch unserem Verständnis von visionärer Kommunikation", so Simone Hoch, Chief Client Officer bei Ketchum in Deutschland.

>> Kalle Rebbe, part of Accenture Interactive, über smart FLUX

"smart ist mit seinem revolutionären und radikalen Ansatz eine Ikone der Mobilität. Das nächste Kapitel gemeinsam mit unseren Partnern zu gestalten, ist eine großartige Aufgabe. Marketing durchgängig zu transformieren, um die besten Markenerlebnisse für unsere Kunden zu schaffen, kann nur gelingen, wenn wir alle gemeinsam hinter diesem Ziel stehen", sagt Lennart Wittgen, Managing Director bei Kalle Rebbe, part of Accenture Interactive. "Die Integration von Strategie, Umsetzung und jetzt auch Kreation gibt uns die Chance, smart ganzheitlich auf dem Weg ins nächste Jahrzehnt zu unterstützen."

In ihrem Manifest sind sich die vier Partner von smart FLUX einig: **"Keine Egos. Keine Silos. Kein Bullshit. Der Erfolg von smart ist unser gemeinsamer Erfolg."**

Weitere Informationen über smart finden Sie unter <https://media.smart.com/eu>.

Kontakt:

smart Schweiz Press Office at Ketchum
Marc Schlittler
smart@prfact.ch
+41 (0) 43 322 01 10

smart Europe Press Office at Ketchum
Andrea Seemüller, Vincent Zimmermann
smart@ketchum.de
+49 (0) 211 9541 0

Julia Brehm
julia.brehm@smart.com

Über smart Europe GmbH

Die smart Europe GmbH mit Sitz in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart wurde im Juni 2020 als hundertprozentige Tochtergesellschaft der „smart Automobile Co., Ltd.“ gegründet. Das internationale Team verantwortet in den europäischen Märkten alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste

smart Europe GmbH

Esslinger Straße 7, 70771 Leinfelden-Echterdingen | Sitz und Registergericht/Domicile and Court of Registry: Stuttgart | HRB-Nr./Commercial Register Number: 77 4212
Vorsitzender des Aufsichtsrates/Chairman of the Supervisory Board: Daniel Leschow
Geschäftsführer/Managing Directors: Dirk Adelman, Martin Günther
smart Europe GmbH is a wholly owned subsidiary of smart Automobile Co., Ltd., which is a joint venture company in China established by and between Zhejiang Geely Holding Co., Ltd and Mercedes-Benz AG.



Generation intelligenter Fahrzeuge, Produkte und Dienstleistungen der Marke smart. Mit Dirk Adelmann als CEO und Martin Günther als CFO wird das Unternehmen mit einem hocheffizienten und kundenorientierten Geschäftsmodell das volle Potenzial in Europa erschließen.

smart Automobile Co., Ltd. wurde als globales Joint Venture von der Mercedes-Benz AG und der Geely Automobile Group Co., Ltd. gegründet. Ziel ist es, smart als einen führenden Anbieter intelligenter Elektrofahrzeuge im Premiumsegment zu positionieren. Das erste SUV-Modell wird im Jahr 2022 vorgestellt.

Über smart FLUX

smart FLUX ist der Name der neuen End-to-End-Erlebnisgruppe für die smart Europe GmbH, die 2022 gemeinsam von smart, Dept, Ketchum und Kolle Rebbe, Teil von Accenture Interactive, gegründet wird. FLUX ist inspiriert von Fluxus, was für eine Bewegung steht, aus der neue, kollektive Lebensformen hervorgehen, da alles möglich ist, alles fließt, alles sich ständig verändert.

Über Dept

Dept ist eine globale Digitalagentur, die neue Maßstäbe in Technologie und Marketing setzt, um weltweit führenden Marken den entscheidenden Vorsprung zu verschaffen. Dept schafft integrierte digitale End-to-End-Erlebnisse auf globaler Ebene mit einer Boutique-Kultur. Das Team aus über 2.500 digitalen Spezialist:innen, die in mehr als 30 Büros auf 5 Kontinenten vertreten sind, arbeitet für Top-Marken wie Google, Samsung, Douglas, Philips, Twitch, Patagonia, TikTok. www.deptagency.com

Über Ketchum

Zu Ketchum in Deutschland gehören die Agenturmarken Brandzeichen, Emanate und Ketchum. Als eine der führenden Kommunikationsberatungen betreut Ketchum heute deutschlandweit rund 150 Kunden, darunter zahlreiche Unternehmen, die in den DAX-50- oder Euro-Stoxx-50-Indizes gelistet sind, sowie Ministerien und Non-Profit-Organisationen. An sechs deutschen Agenturstandorten entwickeln und implementieren die Berater:innen datenbasierte Strategien und kreative Programme für die gesamte Bandbreite der Unternehmens- und Markenkommunikation. Ketchum versteht sich als strategischer und operativer Partner ihrer Kund:innen beim Auf- und Ausbau ihrer Marken und ihrer Reputation bei Medien, Influencer:innen und Konsument:innen, bei der Eroberung neuer Märkte, bei dynamischen Veränderungsprozessen und in der Digitalen Transformation, bei der Bewältigung von Krisen sowie bei gesellschaftlichen und politischen Gestaltungsaufgaben. Als Teil des weltweiten Ketchum-Netzwerks ist das Unternehmen in mehr als 70 Ländern auf sechs Kontinenten vertreten und gehört innerhalb der Omnicom Group zur DAS Group of Companies. www.ketchum.de

Über Kolle Rebbe, Part of Accenture Interactive

Kolle Rebbe ist seit mehr als 25 Jahren eine der kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Inmitten der Hamburger Speicherstadt werden von Menschen aus 20 Nationen Marken inszeniert, Produkte erfunden und Start-Ups unterstützt.

Seit 2018 ist Kolle Rebbe Teil von Accenture Interactive, der größten Digitalagentur der Welt. Accenture Interactive definiert Marken durch Kundenerlebnisse neu. Wir fördern nachhaltiges Wachstum durch Erfahrungen, die an der Schnittstelle von Purpose und Innovation entstehen. Indem wir ein tiefes Verständnis von Menschen und Märkten mit technologischer Expertise kombinieren, entwickeln, vermitteln und realisieren wir Kundenerlebnisse – für eine bessere, wertschaffende und bedeutungsvolle Kundenerfahrung.

Accenture Interactive rangiert im Ad Age-Agenturreport als weltweit größte Digitalagentur auf Platz eins und wird von Fast Company als eines der innovativsten Unternehmen bewertet. Besuchen Sie uns unter Sie www.accentureinteractive.com

smart Europe GmbH

Esslinger Straße 7, 70771 Leinfelden-Echterdingen | Sitz und Registergericht/Domicile and Court of Registry: Stuttgart | HRB-Nr./Commercial Register Number: 77 4212
Vorsitzender des Aufsichtsrates/Chairman of the Supervisory Board: Daniel Lescow

Geschäftsführer/Managing Directors: Dirk Adelmann, Martin Günther

smart Europe GmbH is a wholly owned subsidiary of smart Automobile Co., Ltd., which is a joint venture company in China established by and between Zhejiang Geely Holding Co., Ltd and Mercedes-Benz AG.