



Press Release

Comunicado de Imprensa

Parceria orientada para o cliente com uma abordagem integrada de e-commerce

smart estabelece parceria com a ALD Automotive para um modelo de renting integrado e digital

Lisboa, 11 de maio de 2022. Hoje em dia, a necessidade por mobilidade está a crescer de forma exponencial como nunca antes registado a nível global. No entanto, as condições nas quais ocorre esta procura acelerada estão a mudar significativamente. Na maioria das vezes, a mobilidade individual está mais ligada à utilização em si do que à propriedade do automóvel, o que pode resultar em diversas implicações para o próprio processo de compra.

59% dos compradores de automóveis a nível mundial¹ estariam interessados em encomendar uma solução de mobilidade individual exclusivamente através de um processo online. Deste modo, é necessário aumentar as ofertas de mobilidade inovadoras, flexíveis, convenientes e acessíveis que vão para além da venda de automóveis.

Com o rebranding da marca, a introdução do novo smart #1 e a mudança para um modelo de negócio *End-to-End*, a smart antecipou as mudanças de mobilidade necessárias a nível de produto e de negócio para criar uma experiência perfeita para o cliente. Como parte fundamental deste ecossistema, a smart associa-se à ALD Automotive para integrar um parceiro financeiro com serviços de renting, totalmente digitais, nas suas futuras soluções de e-commerce.

smart e ALD Automotive estabelecem parceria para uma solução integral de e-commerce

A smart prevê uma clara mudança no mercado de vendas de automóveis, no que toca a soluções mais flexíveis especialmente no segmento da mobilidade elétrica. Assim, um dos nomes mais fortes para serviços de renting com integração digital completa é o ALD Automotive: o parceiro ideal.

Contactos:

Élia Henriques
Mafalda Gomes

Telemóveis:

+351 93 883 17 26
+351 93 334 21 31

Email:

elia.henriques@omnicomprgroup.com
mafalda.gomes@omnicomprgroup.com

Data:

9 de Maio de 2022

¹ <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/how-consumers-behavior-in-car-buying-and-mobility-changes-amid-covid-19>



Adrian Porter (Head of Strategic Partnerships na ALD Automotive) e Dirk Adelman (CEO da smart Europa) na estreia mundial do smart #1

Dirk Adelman, CEO da smart Europa: “Na smart, estávamos à procura de um parceiro capaz de compreender e apoiar a nossa visão de proporcionar ao cliente uma experiência completamente integrada desde o primeiro momento. Queremos proporcionar ao cliente o uso variado de diferentes tipos de mobilidade, e encontramos a empresa certa para nos ajudar. Estamos muito entusiasmados por trabalhar lado a lado, hoje e no futuro, com a ALD Automotive uma vez que partilhámos o mesmo compromisso com a mobilidade sustentável. Juntos formamos uma parceira nova e única no mercado.”

Como uma marca de EV premium de renome, a smart tem uma rede de distribuição muito fiável, consistente e experiente que cobre vendas, pós-vendas e serviços na Europa. Isto combina perfeitamente com a capacidade financeira, experiência de renting, cobertura europeia extensiva, capacidade integrada de leasing digital e portfólio inovador de serviços de mobilidade da ALD Automotive. Com esta parceria a smart é capaz de implementar uma verdadeira experiência omnicanal. Irá permitir uma mudança simples e prática de canais online e offline consoante as preferências do consumidor. A loja física na sua forma atualizada continuará a ser um fator importante para o sucesso da smart.



Cientes smart vão beneficiar das competências da ALD Automotive

A ALD Automotive oferece um serviço completo de Renting e Gestão de Frotas digital ao cliente smart, no website ou em agências próprias. A ALD Automotive processa os contratos para serviços exclusivamente online, desde preços e avaliação de crédito até à assinatura digital do contrato e sua gestão pelo período de vigência do contrato de renting. Para além disso esta parceria permite a integração de ofertas de mobilidade no ecossistema smart *End-to-End*, e concede uma experiência digital perfeita para o cliente. A abordagem integral e troca de dados entre o cliente, a smart e a ALD Automotive irá otimizar o pré-renting, durante e pós-renting da cadeia de fornecimento.

Jonh Saffrett, Deputy CEO da ALD Automotive: “Na ALD Automotive estamos particularmente entusiasmados com esta colaboração única com a smart. Os nossos serviços serão totalmente integrados na abordagem holística da smart em diferentes níveis em contraste com a abordagem *bolt-on*. Para nós, isto significa que haverá uma integração completa de todas as partes essenciais, como o atendimento ao cliente ou a gestão de contratos, o que nos ajuda a realmente colaborar como parceiros durante todo o ciclo de vida do cliente. Estamos muito orgulhosos de nos juntarmos a uma equipa pioneira como a smart, que partilha da mesma visão de oferecer uma mobilidade que apoia estilos de vida sustentáveis.

Com esta parceria entre a smart e a ALD Automotive, que começará com o smart #1, o acesso a futuras plataformas de mobilidade está onde os clientes a querem e podem utilizá-la da melhor forma.

smart Europe GmbH

Esslinger Straße 7, 70771 Leinfelden-Echterdingen | Sitz und Registergericht/Domicile and Court of Registry: Stuttgart | HRB-Nr./Commercial Register Number: 77 4212
Geschäftsführer/Managing Directors: Dirk Adelman, Martin Günther

smart Europe GmbH is a wholly owned subsidiary of smart Automobile Co., Ltd., which is a joint venture company in China established by and between Zhejiang Geely Holding Co., Ltd and Mercedes-Benz AG.



Para mais informações, por favor, contacte:

smart Europe Press Office (Ketchum)

Julia Brehm

Head of PR & Communications at smart Europe

julia.brehm@smart.com

Omnicom PR Group Portugal:

Élia Henriques, Mafalda Gomes

elia.henriques@omnicomprgroup.com

mafalda.gomes@omnicomprgroup.com

+351 93 883 17 26

+351 93 334 21 31

Sobre smart Europa

A smart Europe GmbH foi fundada em junho de 2020 como subsidiária integral da smart Automobile Co., Ltd. Sediada em Leinfelden-Echterdingen, perto de Stuttgart, a equipa internacional da smart Europe é responsável por todas as atividades de vendas, marketing, pós-venda para a próxima geração de veículos smart, produtos e serviços no mercado Europeu. Com Dirk Adelmann como CEO, e Martin Günther como CFO, a empresa está a desenvolver todo o seu potencial na Europa com um modelo de negócios altamente eficiente e orientado para o cliente.

A smart Automobile Co, Ltd foi criada como uma parceria entre a Mercedes-Benz AG e a Geely Automobile Co, Ltd. O objetivo é posicionar a smart como um fornecedor líder de veículos elétricos no segmento premium. O novo modelo SUV foi apresentado em abril de 2022, na sua estreia mundial.

Sobre ALD Automotive

A ALD Automotive é líder global em soluções de mobilidade que presta serviços de leasing e gestão de frotas em 43 países para uma lista de clientes de grandes empresas, PMEs, profissionais e particulares. Líder na sua área, a ALD Automotive coloca a mobilidade sustentável no centro da sua estratégia, proporcionando soluções de mobilidade inovadoras e serviços de tecnologia aos seus clientes, ajudando-os no seu negócio diariamente. Com 6.700 colaboradores em todo o mundo, a ALD Automotive gere 1,7 milhões de veículos (no final de dezembro de 2021).

A ALD Automotive está listada no compartimento A do Euronext Paris (ISIN: FR0013258662; Ticker: ALD). Société Générale é o acionista maioritário da ALD Automotive.

smart Europe GmbH

Esslinger Straße 7, 70771 Leinfelden-Echterdingen | Sitz und Registergericht/Domicile and Court of Registry: Stuttgart | HRB-Nr./Commercial Register Number: 77 4212

Geschäftsführer/Managing Directors: Dirk Adelmann, Martin Günther

smart Europe GmbH is a wholly owned subsidiary of smart Automobile Co., Ltd., which is a joint venture company in China established by and between Zhejiang Geely Holding Co., Ltd and Mercedes-Benz AG.