



Presseinformation

Der Bestellstart des smart #1 in Deutschland übertrifft alle Erwartungen

Der smart #1 erreicht den deutschen Markt

Leinfelden-Echterdingen, 6. Februar 2023. Bereits zum Start der Bestellphase ist der smart #1* sehr gefragt. Viele Interessenten des neuen smart #1 konnten exklusiv die Möglichkeit nutzen, ihre Voucher in eine Bestellung umzuwandeln. Die erste Produktionscharge, besonders die Premium und BRABUS Varianten, waren innerhalb weniger Stunden vergriffen. Die Kapazitäten auf der Website und bei den Vertriebspartnern werden bald wieder aufgefüllt. smart Deutschland erwartet, dass die Top-Ausstattungsvarianten weiterhin stark nachgefragt sein werden. Die fast 3.500 Fans, welche in Deutschland schon vor dem Marktstart einen Voucher für den smart #1 erworben haben, werden weiter als erstes über neue Verfügbarkeiten informiert. Interessenten, die nicht vorbestellt haben, können bald ihren eigenen smart #1 online konfigurieren und in ihrer virtuellen Garage parken. Sobald das Auto dann wieder verfügbar ist, gibt es dann eine Benachrichtigung, dass die Bestellung finalisiert werden kann.

Region
smart Deutschland

Date
07.02.2023

Der Omni-Channel Vertriebsansatz des smart #1 startet durch

Nachdem die ersten voll-elektrischen Kompakt-SUVs der smart #1 Reihe bei den deutschen smart Vertriebspartnern angekommen sind, haben einige Interessierte die Fahrzeuge bereits in den Showrooms erlebt. Termine für Probefahrten können bei den Vertriebspartnern individuell vereinbart werden. Der smart #1 kann beim nächstgelegenen Vertriebspartner oder [online](#) bestellt werden. Die neue Omni-Channel-Strategie von smart sorgt damit dafür, dass Kunden ihr Fahrzeug so bestellen können, wie sie es gerne möchten. Die gute Annahme durch die Kunden macht deutlich: smart trifft mit dem neuen, ganzheitlichen Mobilitätsansatz und der Markenausrichtung den Zeitgeist und holt viele Menschen in ihrer Erwartung an zukunftsgerichtete Mobilität ab.

*Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: --- (NEFZ) / 18,2 (BRABUS), 16,8 (Premium), 17,4 (Pro+) (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; Elektrische Reichweite (WLTP) in km: 400 (BRABUS), 440 (Premium), 420 (Pro+).

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

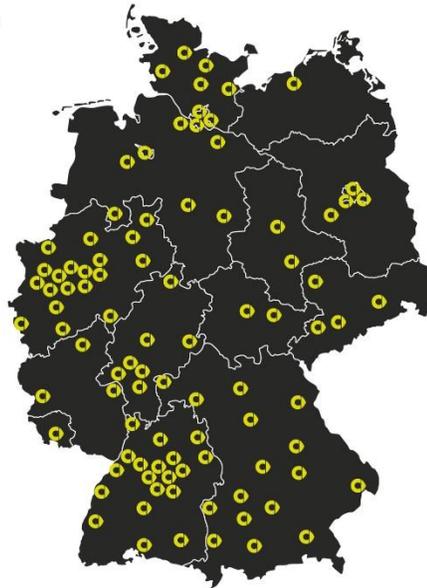


ERLEBEN SIE DEN SMART #1

smart Vertriebsstandorte
in Deutschland

Interessierte können die Fahrzeuge ab jetzt in einem der 92 Showrooms erleben und bei einer Probefahrt ausführlich testen. Besuchen Sie uns in einem unserer Standorte. Mehr Informationen finden Sie auf der smart Website:

<https://de.smart.com/de/>



Wolfgang Ufer, CEO smart Deutschland:

„Wir freuen uns unglaublich, endlich mit dem smart #1 als erster europäischer Markt an den Start zu gehen. Nach einem sehr intensiven und ereignisreichen Jahr der Vorbereitung und Vorfreude können wir es kaum erwarten, den ersten Kunden nach und nach ihre Autos zu übergeben und immer mehr smart #1 auf den Straßen zu sehen. Die überwältigende Zahl der Bestellungen in so kurzer Zeit und das große Interesse an unseren Autos zeigt uns, dass wir auf einem sehr guten Weg sind.“

Über smart Europe

Die smart Europe GmbH wurde im Juni 2020 als hundertprozentige Tochtergesellschaft der smart Automobile Co. Ltd. gegründet. Mit Sitz in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Das internationale Team von smart Europe ist verantwortlich für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen der Marke im europäischen Markt. Mit Dirk Adelman als CEO und Martin Günther als CFO entfaltet das Unternehmen in Europa sein volles Potenzial mit einem hocheffizienten und kundenorientierten Geschäftsmodell. smart Automobile Co., Ltd. wurde als globales Joint Venture zwischen der Mercedes-Benz AG und Geely Automobile Co., Ltd. gegründet. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment.

smart Europe GmbH

Esslinger Straße 7, 70771 Leinfelden-Echterdingen | Sitz und Registergericht/Domicile and Court of Registry: Stuttgart | HRB-Nr./Commercial Register Number: 77 4212
Vorsitzende des Aufsichtsrates/Chairwoman of the Supervisory Board: Mandy Zhang

Geschäftsführer/Managing Directors: Dirk Adelman, Martin Günther

smart Europe GmbH is a wholly owned subsidiary of smart Automobile Co., Ltd., which is a joint venture company in China established by and between Zhejiang Geely Holding Co., Ltd and Mercedes-Benz AG.



Kontakt:

smart Deutschland Presseteam @ Ketchum
Tessa Flossbach, Vincent Zimmermann
smart@ketchum.de
+49 (0) 211 9541 0

smart Europe GmbH

Esslinger Straße 7, 70771 Leinfelden-Echterdingen | Sitz und Registergericht/Domicile and Court of Registry: Stuttgart | HRB-Nr./Commercial Register Number: 77 4212
Vorsitzende des Aufsichtsrates/Chairwoman of the Supervisory Board: Mandy Zhang

Geschäftsführer/Managing Directors: Dirk Adelman, Martin Günther

smart Europe GmbH is a wholly owned subsidiary of smart Automobile Co., Ltd., which is a joint venture company in China established by and between Zhejiang Geely Holding Co., Ltd and Mercedes-Benz AG.